



SOLAR POLSKA SP Z O.O.

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS) W OBROCIE GOSPODARCZYM

UWAGI OGÓLNE

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS) mają zastosowanie do wszelkich zamówień i umów, których przedmiotem jest sprzedaż towarów stanowiących przedmiot działalności gospodarczej Solar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, zwaną dalej Sprzedającym, dokonywaną przez Sprzedającego na rzecz dowolnego podmiotu, który dokonuje zakupu w celu związanym z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą (tj. nie jest konsumentem w rozumieniu art. 384 § 3 Kodeksu cywilnego), zwanego dalej Kupującym.

Niniejsze OWS stanowią integralną część każdej umowy zawartej pomiędzy Kupującym a Sprzedającym. Zawarcie umowy przez strony oraz wydanie OWS Kupującemu stanowi akceptację przez Kupującego wszystkich postanowień OWS. Jeżeli treść umowy (jej uzupełnienia, zmiany, aneksy) lub innych dokumentów, uzgodnionych i podpisanych przez strony, różni się od postanowień OWS, przy interpretacji tych postanowień należy najpierw uwzględnić treść umowy (jej uzupełnienia, zmiany lub aneksy), następnie inne dokumenty oraz OWS.

Zobowiązania w imieniu Sprzedającego mogą być zaciągnięte tylko przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Sprzedającego, bądź upoważnione pisemnie do jego reprezentowania, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

PRZEDMIOT OWS

Przedmiotem niniejszych OWS jest określenie ramowych zasad sprzedaży towarów obejmujących przedmiot działalności gospodarczej Sprzedającego, tj. określenie sposobu dokonywania zamówień, terminów i zasad dostaw, sposobu ustalania cen i terminu płatności oraz trybu udzielania kredytu kupieckiego.

WARUNKI SPRZEDAŻY

1. OFERTA

- 1.1 W rozumieniu niniejszych OWS oferta stanowi propozycję dokonania sprzedaży złożoną Kupującemu przez Sprzedającego.
- 1.2 Czas obowiązywania oferty określony jest w ofercie. Jeżeli nie określono terminu ważności oferty przyjmuje się, że termin ten wynosi 14 dni od daty przedstawienia oferty Kupującemu.
- 1.3 Kupujący nie ma prawa zapoznać się z treścią oferty osób trzecich w jakimkolwiek zakresie.
- 1.4 Wszelkie pisemne zmiany wprowadzone do oferty Sprzedającego przez Kupującego uznawane będą za zapytanie ofertowe.
- 1.5 Oferta określona w pkt. 1.1-1.4, nie stanowi, wiążącej Sprzedającego, oferty sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie propozycję złożenia zamówienia przez potencjalnego Kupującego.

2. ZAMÓWIENIE

- 2.1 Kupujący składa zamówienie w formie pisemnej i przesyła je listem lub faksem na adres Sprzedającego. Zamówienie winno być podpisane przez osobę upoważnioną do składania w imieniu Kupującego oświadczeń woli, w zakresie wynikającym z zamówienia lub przez osobę pisemnie upoważnioną przez Kupującego do składania zamówień, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2 Zamówienie Kupującego może zostać złożone w formie elektronicznej w sklepie internetowym Sprzedającego www.weblink.solar.pl, o ile Kupujący złoży aplikację o przyznanie dostępu do tej formy składania zamówień i wypełni wymogi wynikające z Regulaminu korzystania ze sklepu internetowego „Solar Weblink”.
- 2.3 Możliwe jest odstąpienie od wymogu pisemnej formy zamówienia w sytuacji, gdy spełnione są następujące warunki:
 - a) przedmiot zamówienia może być wydany bezpośrednio z magazynu składającej zamówienie.
 - b) przedmiot zamówienia może być wydany bezpośrednio z magazynu składającej zamówienie.
- 2.4 W zamówieniu składanym przez Kupującego powinna zostać użyta terminologia zastosowana w ofercie, a w razie braku oferty, terminologia przyjęta przez Sprzedającego. Zamówienie powinno zawierać w szczególności:
 - a) dokładny opis produktu – np. rodzaj, typ, numer, wskazanie producenta,
 - b) termin dostawy,
 - c) sposób odbioru towaru – w przypadku nieokreślenia sposobu odbioru towaru Sprzedający zrealizuje dostawę na zasadach opisanych w pkt. 5.3 lub 5.4,
 - d) miejsce (adres) dostawy – w przypadku nieokreślenia miejsca dostawy przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do siedziby Kupującego,
 - e) imię i nazwisko osoby upoważnionej do odebrania towaru, w szczególności gdy towar ma zostać dostarczony pod inny adres niż adres siedziby Kupującego.

Zamówienie staje się wiążące dla stron od dnia jego złożenia na piśmie przez Kupującego bez potrzeby pisemnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, wyłącznie w przypadku, gdy całość towaru, będącego przedmiotem zamówienia, znajduje się w Magazynie Centralnym Sprzedającego. Wówczas przedmiot zamówienia zostanie dostarczony zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 4.2.

- 2.6 W przypadku, gdy towar, którego dotyczy zamówienie nie znajduje się w Magazynie Centralnym Sprzedającego, Sprzedający sporządza specyfikację (ofertę) wraz z określeniem ceny i możliwymi, przewidywanymi terminami dostawy oraz przekazuje ją bez zbędnej zwłoki Kupującemu w celu pisemnej akceptacji warunków specyfikacji (oferty). Do momentu zaakceptowania specyfikacji (oferty) przez Kupującego, złożone zamówienie uznaje się w całości za zapytanie ofertowe.
- 2.7 Sprzedający, w sytuacji określonej w punkcie poprzedzającym, może uzależnić realizację złożonego zamówienia od uprzedniego wpłacenia przez Kupującego kaucji w wysokości 50% wartości zamówienia brutto. Kaucja zostaje zaliczona na poczet świadczeń Kupującego z tytułu złożonego zamówienia.
- 2.8 Z chwilą przyjęcia zamówienia do realizacji, nie może być ono ani anulowane, ani zmieniane, z zastrzeżeniem pkt. 2.10., chyba że Sprzedający i Kupujący postanowią inaczej w drodze pisemnego porozumienia.
- 2.9 W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji Kupującego z zamówienia lub nieuzasadnionej odmowy odebrania przedmiotu zamówienia Kupujący zobowiązany jest zapłacić na rzecz Sprzedającego kwotę w wysokości 50% wartości brutto zamówionych towarów, chyba że strony w osobnym, pisemnym porozumieniu postanowią inaczej. Sprzedającemu przysługują ponadto prawa do dochodzenia od Kupującego odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 2.10 Sprzedający zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia Kupującego w przypadku, gdy jego realizacja w ustalonym przez strony terminie okaże się niemożliwa z uzasadnionych przyczyn, w szczególności z powodu trudności technicznych i ekonomicznych. Sprzedający niezwłocznie powiadomi Kupującego na piśmie o odmowie realizacji zamówienia i o jego przyczynach.

3. CENY I UPUSTY CENOWE

- 3.1 Podstawa ustalenia cen sprzedaży są ceny Sprzedającego aktualne na dzień złożenia zamówienia.
- 3.2 Od cen Sprzedającego Kupującemu mogą przysługiwać upusty, których wartość zostanie określona w odrębnej umowie, zawartej pomiędzy stronami na piśmie.
- 3.3 W przypadku, gdy strony nie zawarły odrębnej umowy, określonej w punkcie poprzedzającym, upusty mogą być przyznawane osobno dla każdego zamówienia, chyba że strony postanowią inaczej, np. poprzez akcję promocyjną, terminową ofertę cenową, promocyjną ofertę cenową.

3.4 W przypadku zamówienia, którego wartość nie przekracza kwoty 100 zł brutto przed zastosowaniem upustów, Kupującemu nie przysługują prawa do otrzymania upustów.

3.5 Jeżeli cena jest wyrażona w walucie innej niż złoty polski (PLN), wówczas cena podana na fakturze będzie stanowiła równoważność w polskich złotych danej stawki walutowej według kursu sprzedaży danej waluty ogłoszonego przez NBP w dniu wystawienia faktury.

3.6 Jeżeli po przedstawieniu oferty, o której mowa w pkt. 1.1, po złożeniu zamówienia, o którym mowa w pkt. 2.5 lub po akceptacji przez Kupującego specyfikacji (oferty), o której mowa w pkt. 2.6, zostaną zmienne ceny produktów ceny zamówionych towarów lub surowców, nastąpi zmiana kursu walut lub nastąpią zmiany w wysokości opłat publicznoprawnych (np. opłaty importowe, podatki) Sprzedający może odpowiednio zmienić cenę.

3.7 Uprawnienie Sprzedającego, przewidziane w punkcie poprzedzającym, jest wyłączone, jeżeli Sprzedający udzieli Kupującemu odpowiedzi na „zapytanie o cenę”, przez okres obowiązywania warunków wskazanych w odpowiedzi na „zapytanie o cenę”.

3.8 Jeżeli z treści ustaleń stron nie wynika inaczej, podane stawki są stawkami netto, do których doliczone zostaną przypadające podatki oraz inne opłaty (w szczególności koszt gospodarowania odpadami oraz podatek VAT) w obowiązującej w danym czasie wysokości.

4. DOSTAWA

4.1 Za termin dostawy uznaje się datę wydania towarów Kupującemu lub przewoźnikowi zaangażowanemu przez Kupującego. Sprzedający zobowiązuje się do dostawy towarów, znajdujących się w Magazynie Centralnym, bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania prawidłowo złożonego zamówienia. Jeżeli Sprzedający nie będzie w stanie dotrzymać terminu określonego w zdaniu poprzedzającym, niezwłocznie poinformuje o tym Kupującego, podając jednocześnie przewidywany termin dostawy towaru.

4.2 W przypadku, gdy zamówienie Kupującego obejmuje towary nieznajdujące się w Magazynie Centralnym Sprzedającego, strony uzgadniają pisemnie termin dostawy towaru.

4.3 Sprzedający dołoży należytej staranności, aby dostawa towaru nieznajdującego się w Magazynie Centralnym została zrealizowana w terminie ustalonym zgodnie z punktem 4.3. W sytuacji, gdy Sprzedający, z przyczyn niezależnych od siebie, nie będzie w stanie dostarczyć zamówionych towarów w terminie uzgodnionym przez strony w sposób określony w pkt. 4.3, niezwłocznie powiadomi o tym na piśmie Kupującego i wskaże najbliższy możliwy termin dostawy.

4.4 Wykonanie dostawy w terminach określonych zgodnie z zasadami wynikającymi z pkt. 4.1 – 4.4 nie stanowi opóźnienia w dostawie.

4.5 Jeżeli z treści oferty i prawidłowo złożonego zamówienia lub w innych pisemnych ustaleń stron nie wynika inaczej, dostarczone towar winny być jakości odpowiadającej średnim wymaganiom dla danego gatunku i rodzaju towarów na danym rynku i powinny być opakowane według obowiązujących przepisów oraz standardów obowiązujących w przedsiębiorstwie Sprzedającego lub w przedsiębiorstwach jego dostawców.

4.6 Jeżeli Kupujący żąda opakowania towaru w sposób inny niż określony w pkt. 4.6, koszt opakowania obciąża Kupującego.

4.7 Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego względem Kupującego ograniczona jest do wartości dostawy zrealizowanej przez Sprzedającego niezgodnie z umową.

5. TRANSPORT I ODBIOR TOWARU

5.1 W przypadku, gdy towar jest odbierany przez Kupującego własnym transportem, osoba działająca w imieniu lub na zlecenie Kupującego zobowiązana jest przedstawić stosowne pisemne upoważnienie do odbioru towaru, podpisane przez osobę upoważnioną do działań w imieniu Kupującego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.2 W przypadku, gdy Kupujący dokonuje odbioru towaru własnym transportem, odpowiedzialność za zmniejszenie lub utratę towaru przechodzi na Kupującego w momencie wydania tego towaru przez Sprzedającego osobie upoważnionej w rozumieniu pkt. 5.1.

Akceptuję powyższe postanowienia:

Miejscowość i data:

Pieczęć firmowa i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji: