

Regulamin konkursu „Wkręć się do promocji”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wkręć się do promocji”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Hager Polo sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (43-100) przy ul. Fabrycznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000087086, o numerze NIP 6460015532, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) i prowadzonym przez spółkę Meta Platforms Ireland Limited, ani z nim związany.
3. Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest prowadzony na Stronie Organizatora na Facebooku pod adresem URL: <https://www.facebook.com/groups/hagerdlainstalatora> (dalej: „Strona Hager dla Instalatora”), prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony, grupy i wydarzenia na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa („Komisja Konkursowa”) powołana przez Organizatora.

§ 2 UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 i 4 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18. rok życia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonka, małżonków rodzeństwa, dzieci rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z wyżej wymienionymi osobami, zaś za pracowników uważa się: wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności odpowiednio na rzecz Organizatora, niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem lub też z regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie ukończyli 18 lat.

§ 3 CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs **rozpoczyna się w dniu 04.04.2022 r. i kończy się z upływem 31.05.2022 r.** („Czas Trwania Konkursu”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest:
 - a) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - b) wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 3 poniżej.

3. Zadanie Konkursowe polega na zamieszczeniu:
 - a) w komentarzu pod postem informującym o Konkursie na Stronie Hager dla Instalatora w serwisie Facebook lub
 - b) w utworzonym przez Uczestnika poście na Stronie Hager dla Instalatora w serwisie Facebook,
filmu lub zdjęcia związanego z produktami Organizatora lub Organizatorem (np. przedstawiających produkt marki Hager lub montaż produktów marki Hager), którego wyłącznym twórcą jest Uczestnik, do którego Uczestnikowi przysługują wyłączne, nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie, które stanowią wyłączną własność Uczestnika i które nie naruszają praw majątkowych ani dóbr osobistych osób trzecich. Jeżeli film lub zdjęcie przedstawia niebieski wkrętak z logo „hager”, który Uczestnik otrzymał w ramach promocji związanej z zakupem produktów Organizatora w hurtowni elektroinstalacyjnej / u dystrybutora produktów Organizatora - powinien oznaczyć (otagować) swój film/zdjęcie hasztagiem (#) z nazwą hurtowni/dystrybutora, od którego otrzymał wkrętak, np. #onninen, #grodno, itp.. Film lub zdjęcie nie mogą przedstawiać twarzy innych osób niż Uczestnika. Wyżej opisana czynność zamieszczenia filmu lub zdjęcia zwana będzie dalej także „wykonaniem Zadania Konkursowego” lub „zgłoszeniem Zadania Konkursowego do Konkursu”.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych.
5. Zamieszczenie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, wulgarnym lub mogących godzić w dobre imię lub dobra osobiste Organizatora lub innych podmiotów jest zakazane.
6. Przesłanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgód i złożeniem oświadczeń określonych w Regulaminie, w szczególności, o których mowa w § 4 i § 7 ust. 5 Regulaminu.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonanie Zadania Konkursowego określonego w § 3 ust. 3 jest równoznaczne z oświadczeniem i gwarancją Uczestnika, że:
 - a) Uczestnik jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego,

- b) Uczestnikowi przysługują do Zadania Konkursowego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie, a także, że Zadanie Konkursowe nie narusza praw autorskich, praw osobistych i praw majątkowych osób trzecich oraz przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 419 z późniejszymi zm.),
 - c) Zadanie Konkursowe wolne jest od niedozwolonych zapożyczeń,
 - d) nie wymaga ono uzyskania zezwoleń osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich,
 - e) nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji treści zamieszczanych w ramach Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3,
 - f) Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich do Zadania Konkursowego, zwolni Organizatora od tych roszczeń lub naprawi poniesione przez niego szkody, wynikające w szczególności z działań mających na celu doprowadzenie do odstąpienia przez osobę trzecią od dochodzenia roszczeń lub z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich, w tym pokryje wszelkie niezbędne koszty czynności przedsądowych i ewentualnego postępowania sądowego.
2. Z chwilą wykonania Zadania Konkursowego, Uczestnicy godzą się i oświadczają, że przenoszą na Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej.
3. Przeniesienie praw autorskich majątkowych zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie ww. treści w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, Internecie, w mediach społecznościowych, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i

filmowych, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera.

Organizatorowi będzie przysługiwać na wszystkich wymienionych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji prawo do korzystania i rozporządzania Zadaniem Konkursowym, ich częściami lub poszczególnymi elementami w celach związanych lub niezwiązanych z działalnością gospodarczą Organizatora. Dotyczy to również opracowań Zadań Konkursowych, ich części i poszczególnych elementów, a także dalszych opracowań.

4. Z chwilą wykonania Zadania Konkursowego Uczestnik wyraża również nieodpłatnie zgodę na przeniesienie przez Organizatora praw do Zadania Konkursowego, o których mowa w ust. 2 i 3, w całości lub w części, na dowolną osobę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Zadania Konkursowego do tworzenia utworów zależnych (m.in. opracowania, modyfikacje, przekształcenia, itp.), a także przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do Zadań Konkursowych.
5. Organizator nabywa nieodpłatnie na własność Zadania Konkursowe Uczestników wraz z prawami określonymi w ust. 2, 3 i 4, z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu. Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie za korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora lub jakikolwiek inny podmiot, na żadnym polu eksploatacji określonym w niniejszym Regulaminie.
6. Uczestnik, z momentem wykonania Zadania Konkursowego, wyraża również zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie przez Organizatora z treści (nazwy) stanowiącej Zadanie Konkursowe. Z tytułu udzielenia powyższej zgody Uczestnikowi nie przysługuje żadnego rodzaju wynagrodzenie. Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nazwy stworzonej w ramach Zadania Konkursowego do celów komercyjnych, niekomercyjnych, marketingowych, promocyjnych, w tym do jej publikacji na materiałach promocyjnych, w Internecie i w mediach społecznościowych, a także na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

§ 6 NAGRODY i LAUREACI

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Wiertarko-wkrętarka Bosch GSR 18V-50 Professional zestaw walizka + 2 akumulatory o wartości 1116,23 zł brutto/szt.; łączna liczba wiertarko-wkrętarek w puli Nagród wynosi 2 sztuki;
 - b) Bruzdownica Bosch GNF 20 CA Professional o wartości 1968 zł brutto/szt.; łączna liczba bruzdownic w puli Nagród wynosi 3 sztuki.
2. Laureatem Konkursu zostanie:
 - a) Trzech uczestników, których Zadanie Konkursowe zostało uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze;
 - b) Dwóch uczestników, których Zadanie Konkursowe otrzymało najwięcej polubień na Stronie Hager dla Instalatora w Czasie Trwania Konkursu.
3. Wyłonienie Laureatów przez Komisję Konkursową nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Informacja o Laureatach (ogłoszenie wyników Konkursu) wraz z podaniem ich imienia i nazwiska lub pseudonimu zostanie podana na Stronie Hager dla Instalatora przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) w ciągu 3 dni od wyłonienia Laureatów. Ponadto Laureaci zostaną również poinformowani o zwycięstwie i sposobie odbioru nagrody w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook wysłanej na konto Laureata na Facebook’u, przy pomocy którego Laureat zamieścił Zadanie Konkursowe w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Laureat będzie uprawniony do otrzymania Nagrody po uprzednim przesłaniu, w ciągu 3 dni roboczych od powiadomienia go o staniu się Laureatem, wypełnionego oświadczenia celem przekazania nagrody i celem identyfikacji Laureata tj. zawierającego:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres do wysyłki nagrody,
 - c) nr telefonu,
 - d) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich wyżej wymienionych danych osobowych oraz przez Organizatora oraz inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji Konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach niezbędnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz zostałem poinformowany przez Organizatora Konkursu (Hager Polo sp. z o.o. w Tychach), że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych, a także że mam prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”
6. Terminowe przesłanie danych i oświadczenia, o których mowa w ust. 5 powyżej jest warunkiem dokonania odbioru nagrody przez Laureata danej nagrody.
7. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ust. 5, a także brak zgłoszenia się po nagrodę w terminie wskazanym przez Organizatora skutkuje utratą przez Laureata prawa do danej nagrody.
8. Nieodebrana nagroda przechodzi na rzecz Organizatora. Laureat nie może wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

9. Wybrane przez Organizatora Zadania Konkursowe zostaną opublikowane wraz z opisem w albumie zamieszczonym na Stronie Hager dla Instalatora oraz w serwisie społecznościowym Instagram.

§ 7 DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną pod adresem: iod@hager.pl
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) oraz zdjęcia profilowego (wizerunku) Uczestnika, w celu wydania nagrody oraz w celu wypełnienia obowiązków i korzystania przez Organizatora z praw wynikających z prawa autorskiego.
4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane przez Organizatora w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu), zdjęcia profilowego (wizerunku) Uczestnika, wydania nagrody Laureatowi oraz w celu korzystania z praw autorskich i zależnych do Zadań Konkursowych określonych w § 4 Regulaminu. Dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będzie Administrator oraz podmioty przy pomocy, których Administrator przeprowadzi Konkurs i wydanie nagród, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowo, marketingowe, IT, prawne, a w zakresie wizerunku Uczestnika utrwalonego w Zadaniu Konkursowym – wszystkie podmioty, które na skutek wykonywania przez Administratora praw autorskich i praw zależnych do Zadań Konkursowych określonych w § 4 Regulaminu zapoznają się z Zadaniem Konkursowym.

6. Dane będą przetwarzane przez czas korzystania z praw autorskich i praw zależnych do Zadań Konkursowych określonych w § 4 Regulaminu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w profilu w Facebook’u – oraz (iv) zdjęcia profilowego (wizerunku) (v) wizerunku utrwalonego na w Zadaniu Konkursowym, na Stronie Hager dla Instalatora, a także na innych stronach internetowych, w mediach społecznościowych i materiałach promocyjno-reklamowych Organizatora.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej Konkursu w Czasie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia jej u Organizatora lub nadania listem poleconym na adres: Hager Polo sp. z o.o., ul. Fabryczna 10, 43-100 Tychy, z dopiskiem „Konkurs Wkręć się do promocji - reklamacja”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym składającego reklamację oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego, wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w odpowiedzi na reklamację jest ostateczna.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Hager dla Instalatora w notatkach.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach promocyjnych lub reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążący jest jedynie niniejszy Regulamin.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności nie podanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą komunikowane na Stronie Hager dla Instalatora w notatkach.
7. Regulamin podlega prawu polskiemu.

Tychy, 22.03.2022 r.